

Warszawa, 25.06.2026 r.

Zaproszenie do złożenia oferty

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej 170 000 zł netto. Znak sprawy 02/06/2026/W

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na przygotowaniu, nagraniu, postprodukcji, dystrybucji i promocji wideopodcastów oraz debat/spotkań eksperckich ze streamingiem służących popularyzacji wyników prac analitycznych Instytutu oraz upowszechnianiu wiedzy eksperckiej w przestrzeni publicznej.

Usługi te będą służyć popularyzacji wyników prac analitycznych Instytutu oraz upowszechnianiu wiedzy eksperckiej w przestrzeni publicznej. Tematyka działań koncentrować się będzie w szczególności na zagadnieniach związanych z odpornością państwa, bezpieczeństwem, kształtowaniem polityk publicznych oraz transferem technologii, w tym technologii obronnych, a także polityką innowacji, transformacją energetyczną, rozwojem technologii oraz wyzwaniem społeczno-gospodarczymi w Polsce i Unii Europejskiej.

Zakres merytoryczny poszczególnych wideopodcastów i debat będzie każdorazowo uzgadniany z Zamawiającym, tak aby zapewnić wysoką jakość oraz spójność przekazu z misją Instytutu.

Szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Zaproszenia.

2. Kod CPV **92111200-4**; 79342200-5

3. Termin realizacji zamówienia: **Realizacja będzie przebiegać sukcesywnie do dnia 31 marca 2027 r., z zastrzeżeniem, że wskazana poniżej część zamówienia musi zostać zrealizowana do dnia 30 listopada 2026 r.**

Planowany termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 listopada 2026 – 1 etap (przynajmniej 6 wideopodcastów i 4 debaty ze streamingiem), do 31 marca 2027 r. - 2 etap (reszta dopełniająca do łącznej liczby elementów zamówienia tj. 12 wideopodcastów, 4 debaty ze streamingiem).

4. Warunki udziału w postępowaniu:

Strona 1 z 10

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:**4.1.** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia – Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał lub wykonuje co najmniej 2 (dwie) usługi (rozumiane jako 2 (dwie) umowy) dot. realizacji usług polegających na produkcji i promocji wideopodcastów o wartości co najmniej 30 000,00 zł (słownie złotych: trzydzieści tysięcy 00/100) netto każda.

4.2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia – Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał lub wykonuje co najmniej 2 (dwie) usługi (rozumiane jako 2 (dwie) umowy) w realizacji usług polegających na realizacji debat/spotkań eksperckich ze streamingiem o wartości co najmniej 30 000,00 zł (słownie złotych: trzydzieści tysięcy 00/100) netto każda.

Wykonawca na potwierdzenie powyższego zobowiązany jest załączyć do oferty wykaz w załączniku nr 3 do Zaproszenia, udokumentowany referencjami lub protokołem zdawczo-odbiorczym.

Wykazane doświadczenie nie będzie oceniane na użytek oceny doświadczenia wskazanego w pkt. 5.2.

5. Kryteria oceny

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert. Łączna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt, w tym:

	Kryterium	Liczba punktów
1.	Cena (C)	40 pkt.
2.	Doświadczenie/jakość (J)	40 pkt.
3.	Dyseminacja (D)	20 pkt.



Łączna liczba punktów ocenianej oferty (ocena końcowa)
wyliczona będzie na podstawie poniższego wzoru: $K=C+J+D$ gdzie:

- K – ocena końcowa,
- C– punkty przyznane ofercie za kryterium Cena,
- J – punkty przyznane ofercie za Jakość,
- D – punkty przyznane ofercie za Dyseminację.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów oceny ofert ($C+J+D$), zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Punkty w ramach poszczególnych kryteriów podlegają sumowaniu. W przypadku gdy suma uzyskanych punktów przekroczy maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla danego kryterium, Wykonawcy przyznaje się maksymalną liczbę punktów.

5.1. Cena – 40 pkt.

Ocena punktowa zostanie obliczona według wzoru:

najniższa oferta cenowa

Liczba punktów = ----- x 40

cena oferty ocenianej

5.2. Doświadczenie/ jakość – 40 pkt.

Kryterium „Doświadczenie / jakość” oceniane będzie na podstawie próbek materiałów audiowizualnych przedstawionych przez Wykonawcę w formie linków do nagrań. Próbkę mają charakter materiału służącego ocenie jakości i doświadczenia w realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia i nie obejmują pełnych, wielogodzinnych nagrań podcastów czy debat.

W ramach oceny Zamawiający uwzględni łącznie:

- warstwę merytoryczną próbek (dobór tematów, sposób prowadzenia rozmowy, moderacja, struktura treści),
- warstwę realizacyjno-techniczną (jakość nagrania audio i wideo, praca studia nagraniowego, montaż, udźwiękowienie, kadrowanie, oprawa graficzna).



5.2.1. Wideopodcasty (pkt 2.1 OPZ) – maks. 20 pkt

Dla usług, o których mowa w pkt 2.1 OPZ (wideopodcasty), Wykonawca może przedstawić maksymalnie 2 próbki materiałów. Za każdą próbkę Zamawiający przyzna od 0 do 10 punktów, przy czym łączna maksymalna liczba punktów w tej części wynosi 20.

Zamawiający dokona oceny próbek wideopodcastów pod kątem:

- zgodności treści z tematyką odporności państwa, bezpieczeństwa, kształtowania polityk publicznych, transferu technologii (w tym technologii obronnych), polityki innowacji, transformacji energetycznej, rozwoju technologii oraz wyzwań społeczno-gospodarczych w Polsce i Unii Europejskiej,
- jakości realizacji technicznej, w szczególności jakości pracy studia nagraniowego (akustyka, oświetlenie, jakość obrazu i dźwięku, stabilność ujęć, montaż, oprawa graficzna).

Zamawiający przyzna za każdą próbkę:

- 10 punktów – za próbkę, której tematyka jest bezpośrednio związana z co najmniej jednym z powyższych obszarów oraz cechuje się wysoką jakością realizacji technicznej (w szczególności bardzo dobrą jakością dźwięku i obrazu, właściwym oświetleniem, estetyczną scenografią i starannym montażem),
- 5 punktów – za próbkę, której tematyka jest jedynie pośrednio związana z powyższą tematyką lub która cechuje się poprawną, lecz nie w pełni dopracowaną realizacją techniczną (dopuszczalne drobne mankamenty dźwięku, obrazu lub montażu, niewpływające istotnie na odbiór treści),
- 0 punktów – za próbkę niezwiązaną z powyższą tematyką lub cechującą się niską jakością realizacji technicznej (np. znaczne szумы, zniekształcenia dźwięku, poważne problemy z obrazem utrudniające odbiór treści).

W przypadku przedstawienia większej liczby próbek wideopodcastów niż 2, Zamawiający dokona oceny dwóch pierwszych próbek wskazanych przez Wykonawcę w wykazie.

5.2.2. Debaty (pkt 2.2 OPZ) – maks. 20 pkt



Dla usług, o których mowa w pkt 2.2 OPZ (debaty), Wykonawca może przedstawić maksymalnie 2 próbki materiałów. Za każdą próbkę Zamawiający przyzna od 0 do 10 punktów, przy czym łączna maksymalna liczba punktów w tej części wynosi 20.

Zamawiający dokona oceny próbek debat pod kątem:

- zgodności treści z tematyką odporności państwa, bezpieczeństwa, kształtowania polityk publicznych, transferu technologii (w tym technologii obronnych), polityki innowacji, transformacji energetycznej, rozwoju technologii oraz wyzwań społeczno-gospodarczych w Polsce i Unii Europejskiej,
- jakości organizacji i realizacji technicznej debat, w szczególności jakości pracy studia lub miejsca nagrania (nagłośnienie, rejestracja obrazu – w tym ewentualna realizacja wielokamerowa, oświetlenie, montaż, jakość transmisji online w przypadku materiałów rejestrowanych ze streamingiem).

Zamawiający przyzna za każdą próbkę:

- 10 punktów – za próbkę przedstawiającą debatę bezpośrednio związaną z co najmniej jednym z powyższych obszarów tematycznych oraz charakteryzującą się wysoką jakością realizacji technicznej (płynna realizacja wideo, czytelny dźwięk wszystkich uczestników, właściwe kadrowanie, brak zakłóceń w transmisji lub nagraniu),
- 5 punktów – za próbkę przedstawiającą debatę jedynie pośrednio związaną z powyższą tematyką lub o poprawnej, lecz nie w pełni dopracowanej realizacji technicznej (dopuszczalne nieznaczne niedoskonałości dźwięku, obrazu lub montażu),
- 0 punktów – za próbkę niezwiązaną z powyższą tematyką lub cechującą się niską jakością realizacji technicznej (np. zakłócenia uniemożliwiające odbiór treści, bardzo zła słyszalność uczestników, istotne problemy z obrazem).

W przypadku przedstawienia większej liczby próbek debat niż 2, Zamawiający dokona oceny dwóch pierwszych próbek wskazanych przez Wykonawcę w wykazie.

5.3. Propozycja dodatkowych działań dyseminacyjnych – 20 pkt.

Strona 5 z 10



Kryterium „Dyseminacja” oceniane będzie w skali od 0 do 20 punktów. Polega na publikacji oraz informacji o publikacji podcastów i debat eksperckich w kanałach medialnych pozostających w dyspozycji Wykonawcy lub jego partnerów medialnych.

W szczególności oceniane będą:

- A) możliwość publikacji materiałów o wspólnie zrealizowanych podcastach i debatach w dodatkowych kanałach informacyjnych (np. portale informacyjne, serwisy tematyczne, newslettery, tytuły prasowe, kanały platform społecznościowych i inne).
- B) deklarowany zasięg odbiorców z grup docelowych: decydenci, partnerzy, społeczność ekspercka. Wykonawca w ofercie powinien wskazać: – nazwę kanału komunikacji, – formę publikacji materiału (np. publikacja nagrania, artykułu z materiałem wideo, podcastu), – deklarowany zasięg odbiorców.

Punkty w kryterium „Dyseminacja” (D) będą przyznawane w skali 0–20 punktów w sposób następujący:

Zamawiający oceni propozycję działań dyseminacyjnych z uwzględnieniem:

- A) stopnia dopasowania kanałów i form komunikacji do grup docelowych Zamawiającego (w szczególności: decydenci, partnerzy, społeczność ekspercka),
- B) deklarowanego zasięgu działań w tych grupach docelowych, potwierdzonego danymi (np. badania czytelnictwa, statystyki oglądalności/słuchalności, zasięgi w mediach społecznościowych, dane wydawcy).

Za przedstawione działania dyseminacyjne, spełniające powyższe warunki, Zamawiający przyzna łącznie od 0 do 20 punktów. Najwyżej ocenione zostaną oferty zapewniające dotarcie do możliwie najszerszego grona odbiorców w ramach wskazanych grup docelowych oraz wykorzystanie kanałów o potwierdzonym wysokim zasięgu lub znaczeniu w tych grupach.

Za bardzo niski zasięg lub brak dopasowania do grup docelowych przyznaje się 0 pkt – w szczególności, gdy:

- zaplanowano ograniczoną liczbę działań,



- wykorzystane mają być głównie niszowe lub mało popularne kanały komunikacji,
- brak jest wiarygodnych danych lub doświadczeń Wykonawcy potwierdzających zasięg tych kanałów w grupach docelowych.

Za przeciętny zasięg i częściowe dopasowanie do grup docelowych przyznaje się 14 pkt – w szczególności, gdy:

- zaplanowano kilka uzupełniających się działań (np. media społecznościowe, 1–2 publikacje w mediach branżowych, pojedyncze wydarzenie),
- wykorzystane kanały komunikacji są częściowo dopasowane do grup docelowych,
- przedstawiono ogólne dane lub przykłady wcześniejszych działań wskazujące na umiarkowany zasięg w grupach docelowych.

Za wysoki, udokumentowany zasięg w grupach docelowych oraz szeroki wachlarz działań przyznaje się 20 pkt – w szczególności, gdy:

- zaplanowano kompleksową kampanię obejmującą różnorodne kanały (np. media branżowe, ogólnopolskie lub duże portale tematyczne, wydarzenia stacjonarne/online, profil(e) w mediach społecznościowych, newslettery),
- większość działań jest ściśle ukierunkowana na zdefiniowane grupy docelowe,
- Wykonawca przedstawił konkretne dane (np. statystyki z poprzednich kampanii, deklarowany zasięg mediów, liczby subskrybentów), pozwalające uznać, że kampania dotrze do szerokiego grona odbiorców z grup docelowych.”

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert:

6.1. Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zaproszenia w terminie **do 06. 07. 2026 r. do godz. 10.00.**

6.2. Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

6.3. złożyć osobiście w siedzibie Sieć Badawcza Łukasiewicz – ITECH Instytut Innowacji i Technologii, ul. Żelazna 87 w Warszawie, pok. nr 602,

VI piętro lub przesłać pocztą elektroniczną na adres:
zamowienia@itech.lukasiewicz.gov.pl

6.4 Dokumenty powinny być sporządzone w postaci elektronicznej i opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo do podpisania oferty należy dołączyć – jeżeli dotyczy.

6.5. Oferty złożone po terminie nie będą oceniane w przedmiotowym postępowaniu.

7. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami

Wszelkie zapytania związane z niniejszą procedurą należy kierować w formie elektronicznej na adres email:
zamowienia@itech.lukasiewicz.gov.pl

8. Informacje dodatkowe:

8.1. Zastrzega się, że niniejsze Zapytanie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.

Zamówienie będzie realizowane w ramach Umową o realizację zadania zleconego nr UZZ/21/CŁ/2025/Ł-ITECH/DRS.

9. Wykaz załączników

1. Zał.1 Opis Przedmiotu Zamówienia,
2. Zał.2 Formularz ofertowy;
3. Zał.3 Wykaz potwierdzający spełnienie warunków udziału;
4. Zał.4 Wykaz doświadczenia Wykonawcy;
5. Zał.5 wzór umowy

10. Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Sieć Badawcza Łukasiewicz – ITECH Instytut Innowacji i**



Technologii, ul. Żelazna 87, 00-879 Warszawa, NIP: 525-000-82-93, KRS nr 0000860814.

2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych – Patrykiem Łuczyńskim pod adresem e-mail: rodo@itech.lukasiewicz.gov.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - przeprowadzenia procedury związanej z wyborem wykonawcy w związku z niniejszym Zaproszeniem do składania ofert,
 - ewentualnego zawarcia i wykonania umowy z wybranym wykonawcą.
4. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podjęcie działań przed zawarciem umowy lub wykonanie umowy).
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty obsługujące Administratora (np. dostawcy usług informatycznych) na podstawie odpowiednich umów, a także inne podmioty zaangażowane w realizację niniejszego zamówienia.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do:
 - przeprowadzenia niniejszej procedury,
 - realizacji ewentualnej umowy oraz
 - przez czas wynikający z przepisów o archiwizacji i przepisów szczególnych dotyczących działalności Administratora.
7. Przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu do danych osobowych,
 - prawo żądania ich sprostowania,
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO,
 - prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w niniejszej procedurze oraz ewentualnego zawarcia i



realizacji umowy; ich niepodanie może uniemożliwić rozpatrzenie oferty.

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, chyba że obowiązek taki będzie wynikał z przepisów prawa.
10. Wykonawca, przekazując dane osobowe osób trzecich (np. członków personelu przewidzianego do realizacji zamówienia), oświadcza, że wypełnił wobec tych osób obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 lub 14 RODO.

